

Kateryna Sérézhyn

Discours comme un phénomène sociolingual: la méthodologie, l'architecture, la variabilité  
(à travers les matériaux des journaux publicistiques modernes)

La monographie

La recherche est consacrée au discours comme un phénomène sociolingual de l'environnement communicatif en général et au discours politique comme un phénomène de l'espace d'information contemporain en Ukraine en particulier. L'analyse de la méthodologie et de l'architecture du discours a révélé les catégories principales constitutives de genre et de stylistique, sémantico-pragmatiques, de forme et de structure du discours. On a découvert les mécanismes de l'engendrement et du fonctionnement des textes politiques à travers les matériaux des journaux publicistiques modernes, on a révélé les particularités de genre de l'actualisation du discours politique ukrainien. La monographie est destinée aux spécialistes dans le domaine de la linguistique, du journalisme, des sciences politiques, aux professeurs des instituts et des universités, aux aspirants et aux étudiants des facultés de journalisme et de philologie.

Le contenu

L'introduction

La première partie. Les fondements méthodologiques et théoriques de l'analyse du discours

**Chapitre un.** Les approches méthodologiques à l'analyse du discours

Le contexte théorique de l'apparition de la discoursologie en tant que science

La paradigme scientifique comme le principal instrument méthodologique de l'analyse du discours

Les méthodes modernes des recherches.

**Chapitre deux. Le discours en tant qu'un phénomène du milieu communicatif contemporain**

L'essence communicative

Les formes monologique et polilogique

Les particularités communicatives des discours conditionnés ou exempts de la situation.

Le discours comme un engendrement de la communication réelle

Les déterminants de la création du discours

Les discours-modèles de base.

**Chapitre trois. Le sens et la corrélation des concepts «texte» et «discours»**

Le texte comme une unité élémentaire du discours

Les signes différentiels et les limites du texte

La distinction entre «texte» et «discours», «discours» et «langage»

Les principales catégories linguistiques du discours comme «texte dans la situation»

## **Deuxième partie. L'architecture du discours.**

**Chapitre quatre.** Les aspects pragmatiques du discours.

L'essence de la conception de la pragmatique du discours.

L'application de l'intention communicative dans le discours.

Les caractéristiques pragmatiquement déterminées des participants du discours.

Les moyens de l'organisation pragmatique du discours.

La structure pragmatique du discours.

Le discours comme un modèle pragmatique de la réalité.

Les capacités discursives de la personnalité langagière et les stratégies pragmatiques de leur réalisation du discours.

Les stratégies de la formation du discours.

Le langage intérieur.

Les connaissances thésaurisières.

Les phénomènes précédentiels.

La reproduction du speaker dans le discours.

## **Chapitre cinq.**

**Les aspects sémantiques du discours.**

Le développement de la théorie de la sémantique: du sens du mot au sens du discours.

Les mécanismes sémantiques de l'engendrement du discours.

Les structures du monde réel et les structures cognitives.

Le phénomène de la représentation mentale et les réseaux de la dépendance sémantique dans le discours.

Le triangle sémantique du discours.

Le champ de sens du discours.

Les modèles discursives comme un reflet des modes sémantiques de la réalité.

L'écartement sémantique du discours.

Les catégories fonctionnelles et sémantiques du discours.

Le thésaurus de la personnalité langagière comme un instrument de l'établissement des liens sémantiques dans le discours.

Troisième partie. **La variabilité du discours: le discours politique comme un phénomène de l'espace d'information contemporain en Ukraine**

#### **Chapitre six. L'argumentation du discours politique**

L'argumentation comme un moyen de reproduction de modèle mental du monde politique

L'argumentation comme un moyen d'obtention des objectifs pragmatiques du discours politique

La structure de l'argumentation dans le discours politique

Les types d'argumentation dans le discours politique. Argumentations logiques et émotionnelles

#### **Chapitre sept. L'évaluativité du discours politique**

La nature évaluative du discours

L'évaluation comme un moyen d'atteindre le but pragmatique

L'actualisation de l'évaluation sémantique

Les dominantes de valeur du discours politique ukrainien

Le auto-évaluation de l'agent du discours et son appréciation des opposants politiques

#### **Chapitre huit.**

#### **Du discours totalitaire au discours démocratique: une nouvelle norme stylistique du discours politique**

Les principales approches de l'analyse de la représentation langagière de l'activité politique

La réalisation langagière du thème dans le discours politique

L'opposition langagière comme un facteur structurel du discours politique

Les particularités lexico-phraséologies du discours politique contemporain

La polysémie et l'ésotérique du langage politique

Le thésaurus des jeunes du discours politique

Le nouveau canon stylistique du langage politique

#### **Chapitre neuf. Les principales formes de genre de l'application du discours politique contemporain**

Les capacités discursives et particularités de l'interview avec un politicien

Slogan comme un genre dans la structure fonctionnelle du genre de l'espace politique pendant les campagnes électorales

Le folklore contemporain politique

Conclusions

La liste des textes.

Addition 1 Addition 2 Addition 3